

Area Nuevas Tecnologías

ACCION FORMATIVA	HORAS
INICIACION A WINDOWS XP	40
WINDOWS XP	80
APLICACIONES AVANZADAS DE WINDOWS XP	40
WORD XP	80
EXCEL XP	80
ACCESS XP	80
OUTLOOK XP	80
POWER POINT XP	80

Area de Internet

ACCION FORMATIVA	HORAS
COMERCIO ELECTRONICO	80
DISEÑO BASICO DE PÁGINAS WEB	40
DISEÑO DE PAGINAS WEB EN HTML	80
APLICACIONES DE LA RED INTERNET	70
LA EMPRESA EN INTERNET	40
E- COMMERCE: APLICACIÓN Y DESARROLLO	40

Area de Gestión de Empresas

ACCION FORMATIVA	HORAS
LA GESTIÓN FISCAL Y LABORAL EN LAS EMPRESAS.	80
GESTIÓN INTEGRAL DE LAS PYMES	80
GESTIÓN DE NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL	80
LA FRANQUICIA COMO MODELO DE NEGOCIO	80
PLAN GENERAL CONTABLE	80
FACTURAPLUS	80
ANÁLISIS CONTABLE	40
CONTABILIDAD AVANZADA	40
CONTABILIDAD BASICA	40
CONTABILIDAD DE COSTES	40
CONTABILIDAD FINANCIERA	40
CONTROL DE GESTION	40

Area de Recursos Humanos

ACCION FORMATIVA	HORAS
RECURSOS HUMANOS: LA CONTRATACION EN LA EMPRESA	80
HABILIDADES DIRECTIVAS	40
SELECCIÓN DE PERSONAL	40
MOTIVACION DE PERSONAL	40
RETRIBUCION DE PERSONAL	40
ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS	40
PLANIFICACION DE RRHH	40
COORDINACION DE EQUIPOS DE TRABAJO	15

Area de Dirección de Empresas

ACCION FORMATIVA	HORAS
DIRECCION DE MARKETING	80
DIRECCION FINANCIERA	80
DIRECCION DE OPERACIONES	80
DIRECCION ESTRATEGICA	80
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	70
DIRECCION COMERCIAL	70

Area de Márketing y Ventas

ACCION FORMATIVA	HORAS
LA GESTIÓN DEL MARKETING EN LAS PYMES	80
PROTOCOLO	80
MARKETING PARA PYMES	40
LA PUBLICIDAD APLICADA A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	40
DISTRIBUCION COMERCIAL	40
ANALISIS DE MERCADO	40
MARKETING ESTRATEGICO	40
MARKETING DIGITAL	40
MARKETING PROMOCIONAL	40
POLITICA DE PRECIOS	40
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	40
POLITICA DE PRODUCTO	40
EL CORREO ELECTRONICO COMO HERRAMIENTA DE VENTA	15

Area de Calidad y Medio Ambiente

ACCION FORMATIVA	HORAS
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LAS EMPRESAS	80
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL: CONCEPTOS BÁSICOS	40
IMPLANTACION DE UN SISTEMA DE GESTION MEDIOAMBIENTAL	40
SENSIBILIZACION MEDIOAMBIENTAL	10
GESTION DE LA CALIDAD	80
GESTION DE LA CALIDAD: CONCEPTOS BASICOS, MODELOS INTERPRETATIVOS Y APLICACIÓN A LA EMPRESA	40
GESTIÓN DE LA CALIDAD: NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN: ISO-9001:2000	40

Area de Prevención de Riesgos Laborales

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	50
SEGURIDAD E HIGIENE	15

Area de Comercio

ACCIÓN FORMATIVA	HORAS
CALIDAD EN EL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE	40
LA COMUNICACIÓN COMERCIAL	40
CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO: SU PRESENTACION AL CLIENTE	80
MERCHANDISING Y PUNTO TERMINAL DE VENTA	80
TECNICAS DE COMUNICACIÓN EN LA VENTA	80
EL PROCESO DE VENTA	40
LA CALIDAD EN EL SERVICIO AL CLIENTE	40
ASPECTOS PRACTICOS DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO	40

Area de Idiomas

ACCION FORMATIVA	HORAS
ALEMAN	80
INGLÉS BÁSICO	80
INGLÉS MEDIO	80
INGLÉS AVANZADO	80
INGLES PARA COMERCIO	80
INGLES PARA HOSTELERIA	80

Area de Hostelería y Turismo

ACCION FORMATIVA	HORAS
GESTION DE RESTAURACION	80
GESTION DE HOTELES	50
MARKETING TURISTICO	50
GESTION DE CANALES DE COMERCIALIZACION TURISTICA	20